



Guía do Participante BFFOOD



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. COMO FUNCIONA BFFOOD.....	4
3. COMO PRESENTAR UNHA CANDIDATURA	5
3.1 Rexistro de Participantes.....	5
3.2. Engadir un proxecto agora	5
3.2.1. Crear un proxecto.....	5
3.2.2. Cumprimentar o formulario de inscrición.....	5
3.3. Aspectos legais	6
4. COMO E O PROCESO DE SELECCIÓN	7
4.1. Proceso de selección	7
4.1.1. Avaliación do cumprimento do proceso de inscrición:	7
4.1.2. Avaliación por expertos independentes e polo Comité de Entidades Tractoras	7
4.1.3. Entrevistas persoais e Pitch Day.....	7
4.1.4. Selección Final	7
4.2. Criterios de avaliación	8

1. INTRODUCCIÓN

Business Factory Food (BFFood) é a aceleradora do sector alimentario de Galicia. A súa misión é acelerar e consolidar novas empresas que acheguen solucións innovadoras ao mercado, consolidar o tecido empresarial e industrial do sector galego e atraer talento nacional e internacional.

Trátase dunha iniciativa promovida pola Xunta de Galicia a través do Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), a Sociedade Xestora de Entidades de Investimento de Tipo Pechado (XesGalicia) e da Axencia Galega de Innovación (GAIN), conta coa dinamización do Clúster Alimentario de Galicia (CLUSAGA), e de grandes empresas tractoras do sector como: Grupo Calvo, Grupo Nueva Pescanova, Bodegas Martín Códax, Kiwi Atlántico, Clavo Food Factory, CLUN Cooperativas Lácteas Unidas, Quescrem e Torre de Nuñez, así como outras entidades colaboradoras do sector.

En BFFood tamén concentra a outras entidades colaboradoras como a Universidade de Vigo, Universidade de Santiago de Compostela, Universidade de A Coruña, Anfaco-Cecopesca, Asociación Galega de Cooperativas Agrarias (AGACA), Instituto Tecnolóxico de Galicia, Fundación FEUGA, Gradient, Fundación CESGA, Cámara de Comercio de Santiago de Compostela, Asociación Empresarial do Tambre, AMS Soft e Coremain, as cales achegan coñecemento experto e infraestruturas e medios técnicos que poñen a disposición dos proxectos para o desenvolvemento e avance dos mesmos.

Esta guía ten como obxectivo explicar o funcionamento xeral de BFFood e facilitar o rexistro dos participantes na web, así como, a presentación de candidaturas no Programa de BFFood. É por iso, que se expoñen neste documento, unha serie de indicacións claras e concisas que facilitan a execución de ambos os procedementos.

A guía tamén inclúe unha descrición do sistema de avaliación e selección de candidaturas que vai ser seguido durante a Fase de Selección, co fin de manter informados a todos os interesados sobre o procedemento que vai ser seguido na selección dos proxectos finalistas..

2. COMO FUNCIONA BFFOOD

BFFood poñerá a disposición do proxecto unha serie de apoios que facilitará o desenvolvemento do mesmo, tales como: un programa formativo e de coaching personalizado ás necesidades do proxecto e cun enfoque centrado no sector alimentario, un mentor dunha das empresas tractoras do sector alimentario que lles guiará no desenvolvemento do proxecto, unha serie de infraestruturas, medios e servizos técnicos necesarios para os desenvolvementos técnicos do proxecto, un financiamento inicial a fondo perdido e un préstamo participativo, así como unha serie de eventos de networking que facilite a interacción cos distintos axentes do ecosistema galego de alimentación

Business Factory Food comeza cada edición co inicio da Fase de Convocatoria, é dicir, coa apertura do prazo de inscrición na web www.bffood.gal. A inscrición estará aberta durante aproximadamente dous meses, aínda que os prazos poden variar (as datas concretas de cada edición serán publicadas na web).

O peche do prazo de inscrición dá o comezo á Fase de Selección, na que se avaliasen todas as candidaturas recibidas.

Aquelas que resulten seleccionadas e que cumpran as condicións e requisitos establecidos nas Bases do Programa, asinarán un Acordo Marco co Consello Executivo no que se especificará o programa formativo e de coaching personalizado que recibirá o proxecto, o plan de usos das infraestruturas, medios e servizos técnicos postos a disposición do mesmo e os distintos acordos de financiamento que acheguen as entidades financiadoras ao proxecto.

Finalizada a Fase de Aceleración, os proxectos poderán optar á nova convocatoria na que se poderá en marcha a Fase de Consolidación, a esta fase poderán optar tanto proxectos que pasaron pola Fase de Aceleración como novos proxectos de fóra de BFFood.

3. COMO PRESENTAR UNHA CANDIDATURA

A presentación de candidaturas a BFFood realizátese exclusivamente a través da web (www.bffood.gal) durante os prazos habilitados para a recepción das mesmas. Detállase a continuación o proceso para seguir para o correcto rexistro de usuarios e inscrición de candidaturas.

3.1 Rexistro de Participantes

Para realizar o rexistro, o participante debe dirixirse ao apartado “ INSCRIBETE” e crear unha conta persoal completando os datos que alí solicítanse. A partir dese momento, o participante poderá acceder á súa conta persoal a través da web de BFFood introducindo os seus datos de acceso.

Para crear a conta é necesario aceptar a política de privacidade, as bases da convocatoria e o uso de imaxes, segundo especificase nas bases da convocatoria.

3.2. Engadir un proxecto agora

O usuario a través do cal se inscriba o proxecto terá a consideración de Administrador do proxecto (a efectos de xestión do proxecto na plataforma), de maneira que é recomendable que esta persoa pertenza ao equipo promotor do mesmo.

O Administrador terá que realizar as seguintes tarefas: crear o proxecto, incorporar aos membros do equipo e cumprimentar o formulario de inscrición.

3.2.1. Crear un proxecto

O participante, desde a súa conta persoal, debe acceder ao apartado “Engadir un proxecto agora” e completar a información do proxecto que se lle solicita: datos da entidade promotora, CIF, dirección postal, etc. Como se indicou, o usuario que “crea o proxecto” será o Administrador.

3.2.2. Cumprimentar o formulario de inscrición

O administrador debe cumprimentar o formulario de inscrición.

O formulario consta dun total de 18 preguntas, das cales, 9 están marcadas cun asterisco e deben cumprimentarse para ser validada a inscrición do proxecto.

Son obrigatorias as seguintes preguntas:

Datos do proxecto

Título do proxecto: debe indicarse o nome ou título do proxecto/idea/empresa

Reto ou retos aos que se dirixe o proxecto: reto ou retos ao que aspira solucionar co proxecto

Madurez: grao de desenvolvemento do proxecto, con 5 opcións, desde idea a expansión comercial

Explica a proposta de valor do proxecto; é dicir, o produto ou servizo que se propón (500 caracteres): expoñer que valor ofrece o proxecto, xa sexa un produto ou servizo e a quen vai dirixido

Explica o modelo de negocio do proxecto; é dicir, o proceso produtivo e comercial (500 caracteres): exposición dos elementos para poñer a disposición do público obxectivo o produto ou servizo

Conclusións

Indica as tres principais fortalezas da vosa candidatura, por orde de importancia: desde o voso punto de vista cales son os principais puntos fortes ou vantaxes do voso proxecto

Sinala as tres principais debilidades da vosa candidatura, por orde de importancia: desde o voso punto de vista cales son os principais puntos débiles ou retos a superar do voso proxecto

Explica as expectativas que esperades cumprir coa vosa participación en BFFood (500 caracteres): en que esperades que BFFood pode axudar ao voso proxecto para ter éxito

Realiza consideracións adicionais sobre a vosa candidatura que sexan relevantes e non quedasen recollidas (500 caracteres): calquera outra información que se considere relevante para a valoración do proxecto

Mentres non se cumprimente os 9 campos marcados con asterisco non se pode gardar o proxecto.

A inscrición do proxecto e os distintos campos pódese modificar ata o final da convocatoria publicado nas bases. A partir dese momento considéranse definitivos e non se poden modificar.

3.3. Aspectos legais

Debido a que ao longo das diferentes fases do Programa levasé a cabo intercambio de información é importante deixar claro o uso da mesma e as responsabilidades que o rodean. Estes aspectos poden consultarse en detalle nas Bases do Programa, nos que se detallan os termos de aceptación das Bases, responsabilidade, propiedade intelectual, revelación de información, comunicacións, protección de datos persoais e reclamacións.

4. COMO E O PROCESO DE SELECCIÓN

A través do proceso de selección serán avaliadas todas as candidaturas recibidas mentres esté vixente o prazo de inscrición. O obxectivo é seleccionar ata 10 candidaturas para a súa participación no Programa de Aceleración e 6 no Programa de Consolidación.

4.1. Proceso de selección

O proceso de selección consta de diferentes etapas e ten unha duración aproximada dun mes.

4.1.1. Avaliación do cumprimento do proceso de inscrición:

Todas as candidaturas recibidas serán avaliadas inicialmente co fin de seleccionar aquelas que cumpran cos criterios publicados nas bases da convocatoria, sendo estes:

- Que as candidaturas fosen presentadas a través da web de BFFood e que estean cumprimentadas segundo as indicacións antes da data e hora de peche indicadas na convocatoria correspondente.
- Que todas as propostas cumpran cos criterios de elixibilidade establecidos nas Bases do Programa da convocatoria.
- Non estar afectada por incompatibilidades.

4.1.2. Avaliación por expertos independentes e polo Comité de Entidades Tractoras

As candidaturas admisibles pasasen a ser avaliadas tanto por Expertos Independentes como polos membros do Comité de Entidades Tractoras (integrado as empresas tractoras de BFFood). A avaliación realizávese seguindo os criterios detallados nos apartado Criterios de Avaliación establecidos nas Bases da convocatoria.

Nesta 1ª Edición de BFFood, tras esta avaliación serán pre-seleccionados ata 32 proxectos para participar na seguinte etapa, as entrevistas e Pitch Day.

4.1.3. Entrevistas persoais e Pitch Day

Os proxectos pre-seleccionados serán entrevistados de forma individual por un equipo de entrevistadores e participarán no Pitch Day co obxecto verificar o compromiso e dedicación dos membros do equipo, así como a calidade e viabilidade do proxecto, e para calquera outra cuestión que xurdise durante a avaliación do formulario de inscrición realizado.

De forma previa a esta entrevista e Pitch Day, os proxectos pre-seleccionados terán un Taller de Pitch Day que lles permita adquirir os coñecementos e habilidades necesarias para comunicar adecuadamente o seu proxecto e captar a atención do investidor, cliente ou calquera outro público obxectivo.

4.1.4. Selección Final

Tras a celebración do Pitch Day seleccionaranse até 10 proxectos aos que se convidará a participar na Fase de Aceleración e até 6 proxectos para a Fase de Consolidación, aos cales se lles fará unha proposta formal para participaren BFFood que recibirán por email.

O Equipo Xestor de BFFood enviase por email aos proxectos seleccionados á dirección de correo electrónico de contacto facilitada no formulario de inscrición a invitación formal para incorporarse ao programa de BFFood. A persoa responsable do proxecto deberá aceptar formalmente a invitación nun prazo de 72 horas contestando o correo recibido. De non recibirse dita aceptación en prazo, o Consello Executivo poderá enviar a invitación ao seguinte proxecto mellor valorado.

4.2. Criterios de avaliación

Nas candidaturas recibidas valoraranse principalmente o equipo e o proxecto. Os criterios de valoración son os que figuran nas bases que definen cada convocatoria.